



**Hans Joachim Nölle**  
**Public Private Partnership Projekte**

Herzlich willkommen bei 4-P.net – dem Partner für  
erfolgreiche Public Private Partnership Projekte

4-P.net entwickelt einzigartige werbewirksame  
Qualifizierungs-Projekte an den Schnittstellen von  
Wirtschaft, Kultur und Qualifizierung zum Vorteil  
aller Beteiligten. *Steigen Sie ein!*

---

#### **4-P.net**

Im Zentrum der Tätigkeit von 4-P.net steht das Entwickeln und Umsetzen von Public Private Partnership Projekten an den Schnittstellen von Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Qualifizierung zum Vorteil aller Beteiligten. Wirtschaftsunternehmen stärken über Wettbewerbsfaktoren ihren Standort; Mitarbeiter/innen in Unternehmen erwerben Schlüsselqualifikationen, z.B. Fähigkeiten für vernetztes Arbeiten, soziale und kommunikative Kompetenzen; Junge Menschen können für den Arbeitsmarkt qualifiziert werden und Kultur- und Bildungseinrichtungen können in Kooperation mit Unternehmen aus- und weiterbilden.

Berücksichtigt werden bei der strategischen Projektentwicklung einerseits die wirtschaftlichen Interessen der privaten Unternehmen, andererseits wird das Projekt in die kulturellen und sozialen Gesichtspunkte der Region eingebettet. Wirtschaftsunternehmen können in nachhaltiges Wachstum investieren um langfristig als gesundes, innovatives Unternehmen im Wettbewerb bestehen zu können. Dabei werden kreative innovative Gedanken angestoßen und das Unternehmen erlebt eine positive Kommunikation nach innen und nach außen.

Mit den Projekten von 4-P.net können Wirtschaftsunternehmen sich erfolgreich in den Bereichen Corporate Citizenship (das Unternehmen als Bürger) und CSR – Corporate Social Responsibility, die bei der Beurteilung von Unternehmen einen immer größeren Stellenwert bekommen, positionieren.

Der studierte Germanist, Erziehungs- und Theater Wissenschaftler Hans Joachim Nölle verfügt aufgrund seiner langjährigen praktischen Erfahrung im Kulturaustausch zwischen Deutschland, Polen, anderen osteuropäischen Ländern und seiner Tätigkeit im arbeitsmarktpolitischen Bereich über breit gefächerte Kompetenzen die auch die Grundlagen für eine erfolgreiche Tätigkeit im innovativen Kulturmanagement sind.

#### **Das Angebot**

4-P.net bietet Wirtschaftsunternehmen, die durch Qualifizierungs- und Nachhaltigkeitsstrategien ihre Position im Markt und ihr Wachstum stärken wollen, als spannende Alternative die Beteiligung an einem Public Private Partnership Projekt. Selbstverständlich können Projekte passgenau für die Ansprüche aller Beteiligten entwickelt werden.

Das Angebot detailliert:

1. Zielgerichtete Entwicklung und Umsetzung von Public Private Partnership Projekten
2. Einstieg in Public Private Partnership Projekte – bitte fragen Sie uns nach laufenden Projekten
3. Unterstützung bei der Qualifizierung von Mitarbeitern
4. Beratung und Begleitung von Partnern, die in den Grenzbereichen von Wirtschaft, Kultur und Qualifizierung tätig werden möchten
5. Moderation und Fachvorträge

#### **Die Vorteile für beteiligte Unternehmen**

Immer mehr Unternehmer klinken sich bei 4-P.net in eine Public Private Partnership Projekt ein. Sie verbinden das Angenehme mit dem Nützlichen, denn: Neben kontinuierlichem Wissenszuwachs bei den Mitarbeitern und einer höheren sozialen Kompetenz im Unternehmen können Imagevorteile, besser PR und eine positive Beachtung durch die Öffentlichkeit für mehr Umsatz sorgen.

4-P.net entwickelt auch Projekte für Unternehmen, die z.B. Corporate Volunteering mit Nachhaltigkeitsstrategien für die Personalentwicklung verbinden möchten.

Die wesentlichen Vorteile für Unternehmen:

- Erhöhte Werbewirkung
- Bessere PR
- Gute Presse
- Imagegewinn
- Höher qualifiziertes Personal
- Bessere Chancen im Kapitalranking
- Mehr soziale Kompetenz
- Pflege einer Unternehmenskultur
- Langfristige Stabilität durch kreative und innovative Ideen
- Höhere Akzeptanz in der Gesellschaft
- Grundlage für einen neuen Auftritt nach außen
- Positive Kommunikation nach innen und nach außen

## Die Projekte

Jedes Public Private Partnership Projekt von 4-P.net ist einzigartig. Eines jedoch haben alle gemeinsam: sie sind ungewöhnlich und sie fallen auf.

In den von 4-P.net entwickelten Projekten werden durch strategisches Vernetzen Synergien nutzbar gemacht. Voraussetzung dafür sind, neben absoluter Fachkompetenz und unternehmerischem Denken, die "richtigen Verbindungen" sowie ein Gespür für Partnerschaften, die ungewöhnliche Projekte möglich und erfolgreich machen.

Projekt-Beispiele:

- Betreuung von Jugendvideoprojekten – Musik-Videoclips etc.
- Beratung des Jugendförderkreis Dortmund e.V.

## Kooperationspartner

4-P.net entwickelt die Projektidee, plant das Projekt und begleitet die Durchführung. Dazu gehört auch die Recherche nach möglichen Förderungen sowie die Suche nach und die Zusammenführung der notwendigen Partner.

Kooperationspartner für ein Public Private Partnership Projekt von 4-P.net können sein:

1. Wirtschaftsunternehmen
2. Einrichtungen aus Kultur und Soziokultur
3. Bildungseinrichtungen
4. Initiativen, z.B. in der Stadtteilentwicklung
5. Stiftungen
6. Künstler und andere Kreative

---

## Impressum

4-p.net  
Public Private Partnership Projekte

Hans Joachim Nölle M.A.  
Preußische Straße 16  
44339 Dortmund

Fon: +49 (0)231-806272  
Fax: +49 (0)231-8600521

eMail: info@4-p.net

© 2004 4-p.net, Hans Joachim Nölle